



Anno 1, Numero 27 – 18.09.09



PROVINCIA DI PIACENZA



**PIACENZA
EUROPA**

Una porta per l'Europa

Sommario

★	<i>Editoriale</i>	<u>3</u>
★	<i>L'Europa in pillole</i>	<u>4</u>
★	<i>Progetto "IN EUROPA"</i>	<u>7</u>
★	<i>Concorsi da cogliere al volo</i>	<u>8</u>
★	<i>Lavoro e tirocini</i>	<u>12</u>
★	<i>Link utili</i>	<u>14</u>

Editoriale

“ADESIONE ALL'UE: PRIMO PASSO DELL'ISLANDA”

I ministri degli Esteri europei hanno invitato la Commissione a valutare l'idoneità dell'Islanda all'ingresso nell'Unione, il primo passo del processo di adesione.

La decisione è stata presa rapidamente, meno di due settimane dopo la presentazione della domanda di adesione (avvenuta lo scorso 17 luglio), il che significa che il paese dispone di buone credenziali. Toccherà ora alla Commissione preparare uno studio dettagliato del sistema economico, giuridico e politico del paese. Spesso per studi di questo tipo occorre più di un anno, ma essendo un'economia di mercato avanzata e disponendo di stabili istituzioni democratiche, l'Islanda potrebbe dover aspettare di meno. Sulla base della relazione della Commissione spetterà al Consiglio dell'UE e al Parlamento europeo decidere se accettare ufficialmente la candidatura. Solo allora potranno iniziare i negoziati formali sulle condizioni di adesione.

Se l'UE la accetterà, l'Islanda terrà un referendum sulla questione.

Fino a poco tempo fa, l'isola era riluttante ad entrare nell'UE. Dopo il collasso delle sue principali banche in ottobre, con il conseguente crollo della corona islandese, il paese ha però individuato nell'adesione all'UE e all'euro un mezzo per stabilizzare la propria economia.

L'Islanda ha già stretti legami con l'UE. In quanto paese membro dello Spazio Economico Europeo, è integrata nel mercato europeo e ha recepito gran parte della legislazione dell'UE. Essa fa inoltre parte, insieme alla maggioranza dei paesi dell'UE, dello Spazio Schengen.

Nella loro riunione del 27 luglio, i ministri degli Esteri hanno anche ribadito il loro sostegno alle aspirazioni all'adesione dei paesi dei Balcani occidentali. Attualmente tre paesi - Croazia, Turchia e ex repubblica iugoslava di Macedonia - sono candidati ufficiali all'adesione. Cinque altri paesi dei Balcani occidentali - Albania, Bosnia-Erzegovina, Montenegro, Serbia e Kosovo - aspettano ancora in anticamera.



L'Europa in pillole

"EUROPEANA: BIBLIOTECA MULTIMEDIALE EUROPEA"

E' nata la nuova biblioteca multimediale europea: EUROPEANA!
Sul sito www.europeana.eu gli utenti di Internet in tutto il mondo potranno ora accedere ad oltre due milioni di libri, mappe, registrazioni, fotografie, documenti d'archivio, dipinti e film provenienti dalle biblioteche nazionali e dalle istituzioni culturali dei 27 Stati membri dell'UE. Europeana apre nuove vie per l'esplorazione del patrimonio europeo: chiunque si interessi alla letteratura, all'arte, alla scienza, alla politica, alla storia, all'architettura, alla musica o al cinema disporrà di accesso rapido e gratuito alle più grandi collezioni e ai più grandi capolavori d'Europa in un'unica biblioteca virtuale, attraverso un portale web disponibile in tutte le lingue dell'UE. Per ulteriori informazioni: <http://www.europeana.eu>



europeana
think culture



EUROPEANA
connecting cultural heritage

“AIUTI AI DISOCCUPATI PER AVVIARE LE PICCOLE IMPRESE”



La Commissione Europea ha proposto di istituire un nuovo strumento di microfinanza per fornire microcrediti alle piccole imprese e alle persone che hanno perso il lavoro e intendono avviare in proprio una piccola impresa. Lo strumento avrà una dotazione iniziale di 100 milioni di euro che potrebbero lievitare a più di 500 milioni di euro nell'ambito di un'iniziativa congiunta con istituzioni finanziarie internazionali. Il nuovo strumento si inserisce all'interno delle azioni "Un impegno comune per l'occupazione".

Si calcola che la crisi economica comporterà la perdita di 3,5 milioni di posti di lavoro nell'UE.

La crisi finanziaria ha prosciugato il credito per coloro che desiderano avviare o sviluppare la propria impresa. Nell'attuale recessione la Commissione si impegna a offrire sia l'opportunità di un nuovo inizio ai disoccupati, agevolando l'accesso al credito affinché possano creare o sviluppare nuove imprese, sia ad aiutare le piccole imprese a svilupparsi ulteriormente a dispetto della crisi. Ciò contribuirà a creare nuovi posti di lavoro.

Per maggiori informazioni:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/09/1070&format=HTML&aged=0&language=IT&guiLanguage=en>

“SETTIMANA EUROPEA DELLA DEMOCRAZIA LOCALE, 12-18 OTTOBRE 2009”

Dal 12 al 18 ottobre 2009 avrà luogo un'iniziativa del Consiglio di Europa / Congresso dei Poteri Locali e Regionali da non perdere: LA SETTIMANA DELLA DEMOCRAZIA LOCALE EUROPEA (SDLE).

Si tratta di una manifestazione europea annuale: è basata su degli eventi locali e nazionali organizzati simultaneamente in tutti gli Stati membri del Consiglio d'Europa dalle collettività locali partecipanti.

La SDLE ha due obiettivi principali: promuovere il lavoro svolto dagli eletti e dai rappresentanti della comunità da una parte, migliorare la conoscenza dei cittadini a proposito delle collettività territoriali e incoraggiare la loro partecipazione democratica a livello locale dall'altra.

Gli interessati ad organizzare delle attività nella propria collettività territoriale durante questa settimana potranno trovare tutte le informazioni necessarie ed il formulario d'iscrizione sul sito della SDLE (http://www.coe.int/t/congress/demoweeek/default_EN.asp).

Per dare una maggiore visibilità agli eventi organizzati è possibile mettere l'informazione on line sul sito dell'ALDA (the Association of the Local Democracy Agencies):

http://alda-europe.eu/alda/front_content.php?idart=1



EUROPEAN WEEK

**LOCAL
DEMOCRACY**

www.coe.int/demoweeek



Progetto "IN EUROPA"



Il progetto "IN EUROPA" nasce per coinvolgere i ragazzi alla scoperta dell'Unione Europea. Il PERCORSO EDU-CREATIVO "IN EUROPA" è ospitato nel cuore di Roma, sede dell'Ufficio per l'Italia del Parlamento europeo e della Rappresentanza in Italia della Commissione europea. Il percorso è parte integrante dello **Spazio Europa** - un progetto polifunzionale che contribuisce a informazione, formazione e partecipazione dei giovani cittadini nel dialogo su passato, presente e futuro dell'Europa.

Ad affrontare questo coinvolgente viaggio nell'Unione sono i ragazzi dagli 8 ai 18 anni. Il percorso prevede una zona di benvenuto, Piazza del Mappamondo, nella quale le classi vengono accolte e un angolo ristoro, una zona libreria, una sala conferenze ed uno spazio destinato ad esposizioni temporanee. L'attività educativa è guidata da un operatore ma è richiesta la presenza di almeno un docente per ciascuna classe partecipante.

"IN EUROPA" vuole superare i tradizionali metodi pedagogici, abbracciando il principio dell'imparare divertendosi. Il percorso si offre quale momento formativo, fondendo l'acquisizione di nozioni di elevato valore culturale e lo svago di

una giornata fuori dall'aula!

Si tratta inoltre di un'occasione anche per i docenti per arricchire la propria offerta formativa. Il percorso didattico diventa intensa lezione multidisciplinare che affronta le tematiche fondamentali per un'educazione completa.

"IN EUROPA" si struttura in due percorsi "a tappe" distinti. Un'area d'accoglienza comune dà il benvenuto alle classi partecipanti. I due percorsi sono nettamente separati, in modo che bambini e adolescenti non possano disturbarsi vicendevolmente. Per garantire condizioni ottimali di sicurezza ed apprendimento, le attività prevedono il coinvolgimento di una classe alla volta (25/30 persone). La durata del percorso è di circa 2 ore.

Orari di apertura: dal lunedì al venerdì, 9.00-12.30 e 14.30-17.30.

Segreteria Organizzativa SPAZIO EUROPA Palazzo Campanari, Via IV Novembre n°149 00187 Roma Tel 06.69999258 Fax0-6.69999259

Le classi possono accedere solo su prenotazione. Si consiglia di iscriversi con almeno 15 giorni lavorativi d'anticipo. Per il modulo di iscrizione e per maggiori informazioni, consultare il sito:

http://ec.europa.eu/italia/news/spazio_europa/spazio_europa_it.htm#1#1

Concorsi da cogliere al volo

CONCORSO MUSICALE "ALMOST FAMOUS"

Il progetto Almost Famous si è unito con Audiocoop per dare il via al grande contest musicale "Almost Famous", ideato con l'obiettivo di "coltivare" giovani artisti di talento (band, cantanti, cantautori), al fine di introdurli nel campo professionale della musica, premiandone l'unicità artistica.

In palio un contratto discografico di 3 anni e la possibilità di suonare al Meeting delle Etichette Indipendenti di Faenza il 27-28-29 Novembre.

Il vincitore sarà inoltre sulla copertina della rivista di musica e arte "WAKE UP-Dreams of Almost Famous".

Al contest potranno accedere tutti gli artisti privi di contratto discografico e manageriale. E' ammesso l'invio di materiale su supporto disco, in formato audio cd con almeno 3 brani. Per partecipare occorre inviare il materiale musicale richiesto entro e non oltre il 1 Ottobre 2009.

Per maggiori informazioni:

<http://www.almostfamous.it/contest>

INNOVATING MINDS

Se sei interessato alla tecnologia e alle materie scientifiche e vuoi dimostrare il tuo potenziale, allora invia un progetto per questo concorso. Il premio è destinato ai giovani Europei che non hanno ancora compiuto i 20 anni al momento della candidatura. Il concorso conferirà dei premi nelle seguenti categorie: tecnologie dell'informazione e della comunicazione, salute e qualità della vita, ambiente, innovazione dei prodotti e delle tecnologie. La cerimonia di premiazione di terrà in Repubblica Ceca, il 10 Dicembre 2009.

La scadenza per l'iscrizione è il 15 Ottobre 2009.

Maggiori informazioni:

<http://www.innovatingminds.eu>



È UN PICCOLO PASSO - BANDO PER CORTOMETRAGGI, VIDEO ARTE E VIDEOINSTALLAZIONI

In occasione del quarantesimo anniversario dello **sbarco sulla Luna**, è indetta la prima edizione del concorso per cortometraggi, video arte e videoinstallazioni "È un piccolo passo", organizzato dall'Assessorato all'Istruzione e dalle Politiche Giovanili e Servizio Informagiovani del Comune di Vicenza, con il contributo della Regione Veneto.

"È un piccolo passo" è un'iniziativa inserita all'interno di **ITALIA CREATIVA**, progetto per il sostegno e la promozione della giovane creatività italiana a cura del Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù in collaborazione con l'Associazione Nazionale Comuni Italiani e l'associazione per il Circuito dei Giovani Artisti Italiani. Il bando è aperto a videomaker, artisti di videoarte e di video installazione di età compresa **tra i 18 e i 35 anni**.

Il concorso riguarda esclusivamente i cortometraggi, selezionati e giudicati da una giuria di qualità. Al miglior cortometraggio verrà assegnato il Premio della Giuria di **€ 5.000,00**. Sono inoltre previsti altri due premi di € 1.000,00 ciascuno: il Premio del Pubblico per il miglior cortometraggio e lo speciale "È un piccolo passo" per il cortometraggio più attinente al tema del concorso.

I cortometraggi candidati al premio finale, verranno presentati al pubblico nel corso del Festival "È un piccolo passo" che si terrà a Vicenza il 30 e 31 ottobre 2009.

Durante il festival, oltre alle proiezioni dei video selezionati nell'ambito del concorso, avrà luogo un'ampia programmazione di eventi legati alla video arte e alla celebrazione dei quarant'anni dal primo passo dell'uomo sulla Luna. Una speciale sezione fuori concorso è dedicata alle opere di videoarte e videoinstallazione tra le quali saranno selezionate, dalla giuria del concorso, quelle da esporre in una mostra collettiva allestita nel territorio cittadino nel corso del Festival.

La scadenza: giovedì 15 ottobre 2009.

http://www.informagiovani.vi.it/database/scheda_gm5.php?ids=1768&l1=4&l2=1&l3=88





CAMPAGNA FOTOGRAFICA INTERNAZIONALE SULLO SVILUPPO UMANO

Come consideri lo sviluppo? Come potresti rappresentare la faccia umana dei processi di sviluppo? Come potresti mostrare che le iniziative e i programmi di sviluppo migliorano la vita delle persone?

La Campagna Fotografica Internazionale sullo sviluppo Umanitario mira a promuovere e lanciare esempi visivi di persone che vincono la battaglia contro la povertà, l'esclusione sociale, e la marginalizzazione.

Tutti i fotografi dovranno essere inseriti all'interno di una delle quattordici aree tematiche della campagna, legate agli Obiettivi di Sviluppo del Millennio, come sradicare la povertà estrema e la fame, espandere l'accesso al cibo, acqua potabile, sanità, istruzione e servizi medici per i poveri, promozione della leadership femminile e pari opportunità nell'istruzione e nell'impiego.

Alcuni dei risultati più significativi della campagna includeranno una galleria fotografica: una serie di mostre fotografiche in diverse città intorno al mondo; un database fotografico che sarà condiviso con i partner della campagna e numerose agenzie e dipartimenti delle Nazioni Unite.

Per maggiori informazioni e per poter caricare la propria fotografia entro il **1 Ottobre 2009** cliccare:

<http://www.ipc-undp.org/photo>

PREMI DI LAUREA SUL TEMA "AUDIOVISIVI E MINORI"

E' indetto un **concorso** per il conferimento di **5 premi di laurea** sul tema "**Audiovisivi e minori**". Il concorso intende promuovere la conoscenza dei problemi riguardanti il rapporto Audiovisivi e minori, della loro tutela, della necessità di accrescere la consapevolezza del **ruolo che svolgono i media** (Tv, radio, internet, videofonia e videogiochi) nell'informazione e nella educazione dei minori.

Possono concorrere i **laureati delle Università italiane** che hanno conseguito il diploma di laurea tra il 1 luglio 2008 e il 31 luglio 2009 e che hanno presentato una tesi di laurea sul tema "Audiovisivi e minori" in tutte le sue accezioni. La **partecipazione** al concorso è completamente **gratuita**.

I 5 premi conferiti sono di **2.000 €** cadauno. La **scadenza** per l'iscrizione è fissata al **30 settembre 2009**.

Per ulteriori informazioni:

http://www2.agcom.it/cnu/concorsi/bando_tv_e_minori_2009.pdf



OLIMPIADI DEL PATRIMONIO 2010

Nell'ambito del Protocollo d'Intesa MIUR - ANISA del 20-3-2009, l'ANISA, Associazione Nazionale Insegnanti Storia dell'Arte, per l'anno scolastico 2009 - 2010, organizza le competizioni delle Olimpiadi del Patrimonio.

L'iniziativa è rivolta agli studenti delle **Scuole Secondarie di II grado** e investe l'ambito delle discipline storiche, storico-artistiche, artistiche, con l'obiettivo di fornire agli studenti l'opportunità di approfondire la conoscenza delle innumerevoli ricchezze storico-artistiche del territorio italiano.

La prova verterà su argomenti di archeologia e di arte medievale per il biennio e su opere, dal Rinascimento al Novecento, per il triennio.

La scadenza per le adesioni è il **10 Gennaio 2010**.

Per ulteriori informazioni:

http://www.pubblica.istruzione.it/normativa/2009/prot8426_09.shtml



PREMIO TERNA PER GIOVANI ARTISTI ESORDIENTI

Un'opportunità in più per i giovani artisti esordienti, italiani e stranieri, che operano e vivono in Italia o a New York: il bando del Premio Terna, giunto nel 2009 alla sua seconda edizione è una nuova possibilità di farsi conoscere per gli autori delle opere di arte contemporanea. Il tema del concorso è "Energia: Umanità = Futuro: Ambiente". La proporzione per una nuova estetica". Gigawatt e Megawatt, queste sono le due categorie riservate rispettivamente agli artisti under e over 35, che operano in Italia.

Ai vincitori sarà assegnato un artist residency program di tre mesi a New York. I secondi e i terzi classificati vinceranno premi acquisto del valore di 4.000 e 3.000 euro. L'artista più votato dalla giuria popolare online riceverà un premio acquisto del valore di 4.000 euro. Termine ultimo per la presentazione delle opere: le ore 18 del 10 ottobre 2009.

<http://www.premioterna.it/it/home>

Lavoro e Tirocini

UN ASSISTANT MANAGER A YORK, REGNO UNITO

La società "Kaonix Bella Italia", proprietaria di 75 ristoranti/bar nel Regno Unito, cerca un Assistant Manager da impiegare a York.

Requisiti principali: capacità di adeguarsi e mettere in pratica le linee-guida del marchio; passione per la ristorazione; capacità di integrarsi bene con tutto il personale; flessibilità.

Offre: contratto a tempo pieno con retribuzione annua lorda minima di 16.500-18.000 sterline.

Candidatura: entro il **1° ottobre 2009** (ma è gradita la disponibilità al più presto), compilando il modulo presente nella pagina:

www.bellaitaliacareers.com/site/a.cfm?v=243381,310

Codice di Rif.: 37614/243381-AM-BI-03.



TIROCINI CRUI

Grazie al terzo Bando MAE - Fondazione CRUI, 603 giovani universitari avranno la possibilità di svolgere un periodo di tirocinio presso le sedi MAE di tutto il mondo. Il bando ed è rivolto ai laureati di primo livello e ai laureati e laureandi di specialistica e di vecchio ordinamento delle 66 Università che aderiscono al programma. Gli stagisti destinati all'estero saranno 396 in Europa, 47 in America del Nord, 62 in America del Centro-Sud, 40 in Africa, 28 in Asia, 10 in Oceania e 20 in Medio Oriente. I rimanenti trascorreranno il periodo di formazione e lavoro presso le sedi di Roma. Lo stage durerà 3 mesi, prorogabili fino a 4, con inizio previsto per il 18 gennaio. Per tutti l'obiettivo è quello di acquisire una conoscenza diretta del mondo del lavoro ed in particolare delle attività del Ministero degli Esteri e delle dinamiche della diplomazia internazionale.

Per maggiori informazioni e per scaricare il [Bando](#), cliccare www.theprimate.it/node/489 La scadenza per inviare le domande è il **28 Settembre**.

Per ricevere informazioni scrivere a: tirocini.mae@fondazionecru.it
<http://www.theprimate.it/node/489>

TIROCINI ALL'EUROPEAN CENTRE FOR MODERN LANGUAGES (ECML)

L'ECML offre tirocini a Graz (Austria) dal 1997. Il progetto si è dimostrato un mezzo molto efficace per sviluppare ulteriori contatti tra il Centro e i suoi stati membri. Assumere giovani professionisti provenienti da tutta Europa per unirsi al team per un breve periodo di tempo rinforza il ruolo del Centro come luogo di cooperazione internazionale e promuove un'atmosfera di apprendimento interculturale. Per i tirocinanti rappresenta spesso la prima esperienza in un'organizzazione internazionale.

L'EMCL offre tirocini che durano in genere 6 mesi, due volte all'anno. I candidati possono scegliere l'area principale nella quale vorrebbero essere coinvolti a seconda dei propri interessi (il progetto comprenderà un'ampia varietà di aree):

- organizzazione di eventi e meetings (Programme);
- documentazione e risorse (DRC);
- il sito internet del Centro (Website);
- finanze e amministrazione generale (Administration).

I tirocinanti riceveranno un sussidio dal Centro di approssimativamente 686 € al mese. La scadenza della candidatura è il 30 settembre (per il periodo da Gennaio a Giugno del prossimo anno).

Per maggiori informazioni cliccare <http://www.ecml.at/>



Link utili

- INFORMAZIONI PER LE IMPRESE
<http://ec.europa.eu/youreurope/nav/it/business/index.html>
- EUROPE DIRECT
http://ec.europa.eu/italia/centri_reti/europe_direct/index_it.htm
- UNESCO - DATABASE "STUDIARE ALL'ESTERO"
<http://www.ibe.unesco.org/Countries/WDE/2006/index.html>
- CEDEFOP (acronimo francese per centro europeo per lo sviluppo della formazione professionale)
<http://www.cedefop.europa.eu/default.asp>
<http://www.isfol.it> (Sito italiano)



CONTATTI

PROVINCIA DI PIACENZA

UFFICIO "Piacenza Europa"

Via Croce n. 2 – 29100 Piacenza

Tel. +39 0523 795443 - +39 0523 795442

Mail: piacenzaeuropa@provincia.pc.it

LA MIA VOCE SU PIACEUROPA!

Se anche tu vuoi dire la tua sull'Europa mandaci le tue opinioni, articoli, lettere, foto che pubblicheremo nella Rubrica dei nostri lettori.

Scrivi a

piacenzaeuropa@provincia.pc.it

