

Anno 2, Numero 43 – 28.05.10



PROVINCIA DI PIACENZA



**PIACENZA
EUROPA**

Una porta per l'Europa

Sommario

- ★ *Editoriale* _____ 3
- ★ *L'Europa in pillole* _____ 4
- ★ *Concorsi da cogliere al volo* _____ 7
- ★ *Offerte di Lavoro e Tirocini* _____ 11
- ★ *Borse di studio* _____ 13



Editoriale

CRISI, EUROGRUPPO CHIEDE PIÙ SACRIFICI ALLARME SU CAMBI, PREOCCUPA CALO EURO

L'euro debole preoccupa, e non poco, i sedici ministri dell'Unione monetaria. Riuniti a Bruxelles per discutere sulla necessaria e non più rinviabile stretta sui conti pubblici, si sono ritrovati sul tavolo i numeri di un lunedì nero per la moneta unica, scivolata ai minimi da quattro anni sul dollaro sotto quota 1,23).

DICHIARAZIONE SULL'EURO. Al termine della riunione l'Eurogruppo ha sottolineato in una dichiarazione come «l'euro è una moneta credibile e stabile e lo resterà nei prossimi anni». Jean-Claude Juncker, è il primo a non nascondere i timori per la velocità con cui l'euro si sta deprezzando: «Il livello attuale del tasso di cambio tra la moneta unica e il dollaro non è allarmante - ha spiegato - ma preoccupa la rapidità con cui tale tasso di cambio si sta deteriorando». Un'inquietudine che la Commissione Ue cerca di smorzare, parlando di «effetti sia negativi che positivi» di una moneta unica fortemente indebolita: «È chiaro che così aumenta l'ammontare della bolletta energetica, ma è anche vero che aumentano pure le esportazioni, cosa che in questo momento è molto importante», ha spiegato il portavoce del commissario Ue agli affari economici e monetari, Olli Rehn. Sottolineando come per riconquistare la fiducia dei mercati la priorità assoluta deve essere quella del consolidamento delle finanze pubbliche di Eurolandia.

MADRID E LISBONA, SCELTE CORAGGIOSE.

Una vera e propria sfida, visto che accelerare il taglio dei deficit in tutta l'Eurozona comporta inevitabilmente il rischio di compromettere la timida ripresa in atto. L'Eurogruppo ha infatti accolto favorevolmente gli ulteriori tagli decisi per il 2010 da Spagna e Portogallo, i due Paesi considerati maggiormente a rischio. Si auspicano quindi «più sacrifici» da parte di tutti gli altri Stati membri e un maggior coordinamento delle politiche economiche e di bilancio, con le manovre di bilancio che a partire dal 2011 dovranno passare un «esame europeo» prima di passare al vaglio dei Parlamenti nazionali. In particolare, il ministro delle finanze tedesco, Wolfgang Schauble, ha esortato a «passare dalle parole ai fatti sul fronte della riduzione dei debiti pubblici, vera causa dell'attuale crisi», lanciando anche l'ipotesi di inserire nelle Costituzioni dei Paesi dell'euro un «freno ai deficit», vale a dire una soglia massima invalicabile per i disavanzi. Proprio come ha già fatto Berlino, che nella propria Carta costituzionale ha inserito una disposizione in cui si prevede di ridurre il deficit di 10 miliardi di euro, portandolo entro il 2016 allo 0,35% dall'attuale 5%.

L'Europa in pillole

Conferenza Europea di Roma sulla salute e il benessere dei giovani

Si svolgerà dal 16 al 18 giugno 2010, presso la Libera Università Internazionale degli Studi Sociali "Guido Carli", la I Conferenza Europea di Roma sulla salute ed il benessere dei giovani - Educazione e prevenzione per promuovere stili di vita sani, patrocinata dal ministero della Gioventù.

Con la Conferenza "Be healthy, be yourself", che si è tenuta a Bruxelles nel mese di luglio 2009, la Commissione Europea ha posto di nuovo la propria attenzione sulle problematiche inerenti la tutela ed il miglioramento degli stili di vita dei giovani, non solo al fine di individuare gli strumenti idonei per la salvaguardia della loro salute e del loro benessere, ma anche e soprattutto coinvolgere più da vicino i giovani nelle politiche sanitarie dell'UE; rafforzare la partecipazione dei giovani nel processo decisionale; coinvolgere altri settori tra i diversi ambiti politici a livello UE e nazionale nell'attuazione di programmi di prevenzione mirati ai giovani; supportare le attività degli Stati membri per promuovere la salute dei giovani.

L'Unione Europea ha già sviluppato azioni specifiche in collaborazione con i giovani. Insieme al Forum europeo della gioventù, è stata organizzata la campagna di comunicazione "Help" di prevenzione del tabagismo; la gioventù costituisce anche il target di diverse azioni in materia di promozione della salute avviate da membri della Piattaforma d'azione europea su dieta, attività fisica e salute. Anche in questa occasione i giovani sono i protagonisti della giornata di apertura della Conferenza di Roma: parleranno di formazione e di scambio di buone prassi, ci indicheranno la via maestra da seguire nel rispetto del principio ispiratore della Convenzione Europea dei Giovani, che ha costituito il Forum allo scopo di offrire la possibilità alle giovani generazioni di contribuire con le proprie idee alla costruzione di un'Unione Europea che fosse più attenta alle esigenze e alle richieste di chi ha in mano il futuro stesso dell'Europa.

Maggiori informazioni:

<http://www.euroconferenzasalutegiovani.it/>

“Risultati di un’indagine sul programma Gioventù in Azione ”



All'inizio del 2010 è stata condotta un'indagine tra 4550 giovani, operatori giovanili e organizzazioni giovanili sul programma Gioventù in Azione. L'indagine indica che il finanziamento UE di progetti "giovani" ha un impatto positivo sui partecipanti. L'indagine è stata effettuata in tutti gli Stati membri e si è imperniata sui giovani partecipanti a progetti transnazionali. In futuro l'indagine diventerà uno strumento ricorrente nel contesto della valutazione, ad opera della Commissione, dell'impatto del programma Gioventù in azione.

Principali risultati dell'indagine tra i giovani partecipanti: il 95% ritiene di aver imparato a meglio comunicare con persone che parlano un'altra lingua; l'86% ritiene di aver imparato come realizzare qualcosa nell'interesse della collettività o della società; il 77% ha imparato come riconoscere le opportunità per il proprio futuro personale o professionale; il 92% afferma che questi progetti l'ha reso più ricettivo al multiculturalismo in Europa; il 66% ritiene di avere migliori opportunità di lavoro grazie all'esperienza maturata in corso di progetto.

Tra gli operatori giovanili: il 95% dei rispondenti ritiene che d'ora in poi presterà maggiore attenzione ad includere una dimensione internazionale nel proprio operato; l'88% ritiene di aver acquisito abilità e conoscenze che non avrebbe potuto maturare tramite progetti organizzati a livello nazionale. Tra le organizzazioni giovanili: il 92% risponde con "estremamente vero" o "alquanto vero" alla domanda se la partecipazione a un progetto supportato da Gioventù in azione abbia migliorato le sue abilità in materia di gestione di progetti; il 94% risponde con "estremamente vero" o "alquanto vero" alla domanda se ciò sia servito a meglio apprezzare la diversità culturale. Alla richiesta se essi abbiano partecipato a una nuova iniziativa internazionale europea dopo la conclusione del loro progetto o se intendono parteciparvi in futuro, l'83% dei giovani partecipanti, il 96% degli operatori giovanili, il 97% delle organizzazioni giovanili ha risposto positivamente.

Maggiori informazioni:

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/556&format=HTML&aged=0&language=IT&guiLanguage=fr>

“Conferenza su Internet e il divario intergenerazionale”

Dal 22 al 24 giugno 2010 si terrà a Sibiu, in Romania, una conferenza intitolata "Digital natives, digital immigrants, digital asylum-seekers: the clash of cultures". I media digitali e Internet hanno trasformato il modo in cui i giovani imparano, giocano, socializzano e persino partecipano alla vita civica. Le tecnologie digitali facilitano anche la creazione di ambienti multimediali e le relative pratiche di alfabetizzazione che le generazioni più anziane possono trovare difficili da percepire e comprendere. Tali ambienti multimediali e le loro azioni specifiche di alfabetizzazione sono fondamentali per la mappatura di un "divario digitale" operativo lungo linee inter-generazionali. Da qualche tempo, i ricercatori hanno dimostrato che la "formazione TIC" di adulti (più anziani) ha più valore se accompagnata da un orientamento culturale adeguato a tali nuovi territori. L'evento riunirà educatori e ricercatori provenienti da tutti i settori scientifici che descrivono, documentano e analizzano le varie forme di impegno generazionale con ambienti digitali/on line e illustrerà la loro connessione a varie forme di capitale sociale e culturale.

Si cercherà di discutere e analizzare le sfide e gli ostacoli che favoriscono o inibiscono l'impegno, così come le strategie di successo e i processi di formazione.

Maggiori informazioni:

http://epsilon3.info/digitas/index.php?option=com_content&view=article&id=64:digitas-conference-call-for-papers&catid=49:conference&Itemid=65&lang=it





Concorsi da cogliere al volo

“Creatività giovanile città di Marsciano”

Premio promosso dal Comune di Marsciano, in collaborazione con la Cooperativa Onda e con il sostegno del Comitato di negozio soci Coop di Marsciano. Il “Premio creatività giovanile città di Marsciano” è un concorso interno alla manifestazione “Marsciano Arte Giovani”, giunta alla sesta edizione. Può partecipare al concorso ogni persona che non avrà compiuto i 36 anni in data 31/12/2010. Se si partecipa come gruppo musicale, tutti i componenti dovranno rispettare questi limiti. La partecipazione al concorso è gratuita. Il concorso si divide in due aree:

1) “Arte creativa” (pittura, scultura, fumetto, scrittura, cortometraggi, musica, moda);
2) “Fotografia sociale”.
Per la sezione “Arte creativa” sei premi in palio, fra i quali:
- 1° classificato: 500,00 € netti; targa-scultura dell’artista Mario Trequattrini; attestato della giuria.
- 2° classificato: un libro d’arte del valore commerciale di 200,00 €, attestato della giuria.

- 3° classificato: stampa firmata originale del fotografo Walter Scappini, attestato della giuria.
- Premio speciale “Esponi in galleria”: esposizione personale presso la galleria di Fabrizio Fabrizi (Collazzone PG), attestato della giuria.

Per la sezione “Fotografia sociale” sono sette premi in palio, fra i quali:

-1° classificato: 500,00 € netti, attestato della giuria

-2° classificato: una fotocamera Nikon D 3000 (prezzo di listino 499,00 €) o in alternativa, a scelta del vincitore, un buono acquisto in materiale fotografico di 450,00 € netti. Attestato della giuria.

-3° classificato: stampa firmata originale del fotografo Emilio Tini, attestato della giuria.

-Premio speciale “Shoot for change”: stampa firmata di una foto del fotoreporter Antonio Amendola, attestato della giuria.

Scadenza: 2 Agosto 2010
Maggiori informazioni:

www.marscianoartegiovani.org

Concorso di disegno "One World, Our World"



Con lo slogan "One World, Our World", il Centro Nord-Sud del Consiglio d'Europa, in occasione delle celebrazioni del suo 20° anniversario, ha lanciato un concorso che intende promuovere la visione dei giovani sull'interdipendenza e la solidarietà globale nel 21° secolo.

I giovani di 6-12 e 13-18 anni di tutto il mondo sono invitati a creare dei disegni che rappresentino i valori dell'interdipendenza e la solidarietà, con una breve didascalia se necessario (di massimo due righe).

I lavori selezionati verranno resi pubblici sul sito web del Centro Nord-Sud del Consiglio d'Europa ed esposti durante l'Università della Gioventù e lo Sviluppo (Mollina, Spagna, Settembre 2010), che vedrà la partecipazione di oltre 300 giovani da tutto il mondo.

Scadenza: **15 Giugno 2010.**

Maggiori informazioni:

http://www.coe.int/t/dg4/nscentre/20th_anniversary/Drawing_competition_en.pdf

CONCORSO "DREAMScontest Murales 2010"



Murales 2010 è un progetto per il sostegno della giovane scena artistica e per la valorizzazione di nuovi talenti nell'ambito delle arti visive e della scrittura, ideato dalla associazione associazione Dreams For Teens.

Obiettivo dell'iniziativa è quello di intercettare, canalizzare, incoraggiare le nuove energie creative che, sulla scena contemporanea, si distinguono per qualità, competenza ed innovazione. Il contest, distinto in due sezioni (arti visive e scrittura), si prefigge di incentivare e motivare i giovani tra i 15 e i 25 anni a produrre progetti che raccontino in qualche modo la **"visione del loro mondo ideale"**. Segni, immagini, parole per rappresentare in totale libertà una dimensione molto complessa e spesso non esattamente compresa dal mondo "adulto", restituendo così un'occasione per esprimere il loro immaginario, per produrre nuova ricchezza culturale, scambi tra generazioni.

Il concorso è articolato nelle seguenti sezioni:

- arti visive, sezione curata in collaborazione con gli allievi dell'Istituto d'Arte Applicata e Design - IAAD di Torino.
- scrittura, sezione curata in collaborazione con gli allievi del Corso biennale in Scrittura & Storytelling della Scuola Holden di Torino.

Scadenza: **15/07/2010**.

Maggiori informazioni:

<http://www.giovaniantisti.it/sites/default/files/BandoConcorso.pdf>

Concorso per la Campagna 2010 di "Vivere il Mare"

La Campagna 2010 di "Vivere il Mare" propone due bandi di Concorso: **"Un Video per il Mare"** e **"Pesca uno spot!"**, entrambi rivolti a tutte le scuole secondarie di secondo grado, hanno come obiettivo il coinvolgimento degli studenti e degli insegnanti sui temi inerenti le attività di pesca e acquacoltura, la cultura, la conservazione, la valorizzazione e la promozione del patrimonio di risorse naturalistiche, ambientali e socio-economiche del mare e delle coste in Italia.

In premio, per gli aspiranti filmmakers autori di spot e video sulla pesca e sul mare, c'è la partecipazione alla manifestazione SETTIMANA AZZURRA DI VIVERE IL MARE 2010 un soggiorno ecoturistico con la prestigiosa Rassegna Video che ha luogo nelle più suggestive località litoranee del Mediterraneo.

Scadenza: 30 Giugno 2010.

Maggiori informazioni:

<http://www.vivereilmare.it/vim/bandi/index.html>



Offerte di lavoro e Tirocini

“Tirocini presso l’Agenzia per i prodotti medicinali”

Gli stage si pongono l’obiettivo di offrire ai tirocinanti una comprensione generale dell’Agenzia e del suo ruolo nel quadro delle attività dell’Unione Europea. Permettono inoltre di acquisire conoscenze pratiche sulle Unità dell’Agenzia e di migliorare la propria esperienza professionale. Il bando si rivolge prevalentemente a giovani laureati, senza tuttavia escludere coloro che, nel quadro dell’apprendimento permanente, hanno ottenuto di recente un diploma universitario e sono all’inizio della nuova carriera professionale. Viene offerta una borsa di studio di 1250 sterline inglesi mensili e una somma forfettaria per le spese di viaggio.

Scadenza: **15/06/2010** per tirocini che hanno inizio ad ottobre
Maggiori informazioni:

<http://www.emea.europa.eu/pdfs/general/admin/recruit/trainees/0604091240en.pdf>



Progetto Leonardo da Vinci Stage c/o le Camere di Commercio

Eurocrea Merchant srl mette a disposizione 22 borse per tirocini presso le Camere di Commercio italiane di Budapest, Berlino/Lipsia, Marsiglia e Praga all'interno del progetto T.A.O. Training As Opportunity. Tra i requisiti per candidarsi: diploma di licenza media superiore o laurea; buona conoscenza della lingua inglese; non avere lo stato di studente, vale a dire non essere iscritto, al momento della partenza e per l'intera durata del tirocinio, a Corsi di Studi o e/o Scuole di Specializzazione e/o Dottorato di Ricerca; essere "disponibile sul mercato del lavoro", quindi non aver rapporti di lavoro a tempo determinato, indeterminato, contratti di tirocinio, apprendistato o qualunque altra forma contrattuale.

Scadenza: **08/07/2010**

Maggiori informazioni:

www.eidema.itstaff.idi@provincia.arezzo.it

BORSE DI STUDIO PER GIOVANI RICERCATRICI

Le Borse di studio annuali UNESCO-L'OREAL incoraggiano giovani ricercatrici a portare avanti i loro progetti di ricerca nel settore delle Scienze della vita. L'ORÉAL Italia, con la collaborazione della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, bandisce per l'anno 2010 cinque borse di studio, dell'importo lordo di Euro15.000,00 ciascuna, da assegnare a giovani e promettenti ricercatrici in biologia, biochimica, biotecnologia, agricoltura, medicina, farmacia e fisiologia per favorire il perfezionamento della loro formazione professionale nei campi delle scienze della vita e della materia. Le borse di studio, della durata di 10 mesi lavorativi, dovranno essere utilizzate per condurre un'attività di ricerca scientifica presso istituzioni italiane che abbiano manifestato il proprio interesse. Le borse non sono destinate a persone che rivestono il ruolo di ricercatore universitario.

Scadenze: 30/06/2010

Maggiori informazioni :

http://www.loreal.it/_it/_it/pdf/regolamento2008.pdf

CONTATTI

PROVINCIA DI PIACENZA

SPORTELLO "Piacenza Europa"

Via Croce n. 2 – 29121 Piacenza

Tel. +39 0523 795443 - +39 0523 795442

Mail: piacenzaeuropa@provincia.pc.it

LA MIA VOCE SU PIACEUROPA!

Se anche tu vuoi dire la tua sull'Europa mandaci le tue opinioni, articoli, lettere, foto che pubblicheremo nella Rubrica dei nostri lettori.

Scrivi a

piacenzaeuropa@provincia.pc.it